



Suicide Zero – Effektrapport 2018

Slutversion 2018-08-24

Ansvar: Generalsekreterare och insamlingsansvarig

Effektrapport 2018 för Suicide Zero

Den ideella, medlemsbaserade organisationen Suicide Zero har 90-konto och är medlem i FRII (Frivilligorganisationernas insamlingsråd). Som medlem ska organisationen varje år avge en effektrapport och besvara frågorna nedan. Den här effektrapporten är antagen av Suicide Zeros styrelse den 23 augusti 2018.

1. Vad vill vi uppnå?

Vår långsiktiga vision är Suicide Zero, det vill säga noll självmord. Vi vill med den ideella organisationens kraft öka kunskapen och bilda opinion kring samhällsproblemet suicid, lyfta fram nytänkande och konkreta lösningar för att rädda liv samt minska stigmatiseringen av psykisk ohälsa. Suicide Zero kan inte acceptera att det under 2016 (den senaste tillgängliga statistiken) inträffade 1 478 mänskliga tragedier, fyra självmord varje dag, som det i stor utsträckning är möjligt att förebygga och förhindra.

På tre till fem års sikt kommer vår verksamhet att aktivt ha bidragit till att öka kunskapen hos både politiker, journalister och allmänhet om hur man förebygger självmord. Som ett resultat av vårt arbete minskar även fördomarna och stigmatiseringen kring psykisk ohälsa.

2. I vilket organisatoriskt sammanhang verkar vi?

Vi är en ideell organisation som består av en styrelse och sju anställda. Vår verksamhet bygger på stöd från medlemmar samt ideella insatser från volontärer och ambassadörer runtom i landet. Lokala grupper finns i Göteborg, Värmland och Södertälje, och nätverk har bildats på flera olika platser i Sverige. Vi har även ett expertråd, som består av Sveriges främsta experter och forskare inom suicidprevention. Hösten 2017 lanserades Suicide Zero i Finland och vår ambition är att på sikt starta systerorganisationer i andra länder.

3. Vilka strategier har vi för att uppnå våra mål?

Våra strategiska mål är att vi ska vara ledande i Sverige inom suicidprevention och påverka fler att arbeta för att förebygga självmord. Vi ska visa att de förebyggande insatserna ger effekt. Ju mer vi synliggör suicidfrågan och jobbar förebyggande, desto färre självmord. Vi bygger insatserna på evidensbaserad kunskap och även nytänkande från både Sverige och andra länder.

För att lyckas nå våra mål ligger vårt fokus på kunskapsspridning och opinionsbildning om självmord. Vi lyfter våra frågor i ett stort antal debattartiklar och medverkar i nyhetsmedier för att synliggöra suicidprevention. Vi träffar och utbildar politiker för att bland annat påverka dem till beslut om lokala handlingsplaner. Vi samarbetar även med vårdpersonal, forskare och beslutsfattare, med myndigheter så som Folkhälsomyndigheten, samt andra ideella organisationer, företag och journalister. Vi deltar i nätverk inom området psykisk ohälsa för att utbyta idéer och erfarenheter.

Vi utvecklar det medmänskliga stödet hos allmänheten främst genom att satsa på våra Våga fråga-utbildningar som riktar sig till utvalda målgrupper och även genom andra föreläsningar.

Vi lyfter fram konkreta lösningar för att rädda liv med stöd av styrelsens, expertrådets och generalsekreterarens höga kompetens.

För att möjliggöra arbetet med att minska självmorden genomför vi insamlingskampanjer. Insamlingen sker både via egna kampanjer och genom privatpersoners och företags gåvor. Vi ansöker även om ekonomiska bidrag från myndigheter, stiftelser och fonder.

I vårt arbete utgår vi från en verksamhetsplan som årligen fastställs av styrelsen. Vi utvärderar våra insatser för att se vad som snabbast för oss närmare målet.

4. Vilken kapacitet och vilket kunnande har vi för att uppnå vårt mål?

Vi har följande resurser för att nå målen:

1. Stor erfarenhet av att arbeta med kunskapsspridning och opinionsbildning.
2. Stort kontaktnät inom media och bland politiker.
3. Stort nätverk genom vårt expertråd med högsta kunskap inom området suicidprevention: professor Jan Beskow, överläkare Ullakarín Nyberg, professor och suicidforskare Britta Alin Åkerman, Susanne Rolfner Suvanto, expert inom äldre frågor samt psykologen och författaren Liria Ortis.
4. Över 100 volontärer som ideellt bidrar med sin kunskap och tid.
5. Sex välkända ambassadörer som bidrar till insamling, opinionsbildning och kunskapsspridning: Mattias Sunneborn, Mia Skäringer, Saga Becker, Magnus Skogsberg, Zinat Pirzadeh och Richard Magyar.
6. En kompetent styrelse som aktivt och engagerat driver suicidfrågan framåt.
7. Tydliga roller för vår styrelse, ordförande, generalsekreterare och medarbetare.
8. Medlemmar, månadsgivare, givare och företag som stöder vårt arbete med engagemang och gåvor.

5. Hur vet vi om vi gör framsteg?

Vi har följande mål på folkhälsnivå:

1. Minskat antal självmord och självmordsförsök samt en allmän förbättring av den psykiska hälsan. Kraftigt höjd kunskapsnivå hos främst politiker men även hos journalister, vård- och skolpersonal samt hos allmänheten.
2. Ökad och mer saklig rapportering om självmord.
3. Politiska beslut, till exempel statliga bidrag som avsätts till suicidprevention och kommunala handlingsplaner och kriscentra, som underlättar arbetet för en bättre psykisk hälsa.
4. Antal följare på sociala medier.
5. Insamlade medel.

Vi bryter ner och mäter framstegen genom nyckeltalen i avsnittet nedan. Vi gör inte egna mätningar av attitydförändringar, men avser att undersöka frågan vidare. Att självmordsfrågan får allt större utrymme i media, både i form av ökat antal artiklar och TV-program, likväl som att antalet personer som vill engagera sig som medlemmar och givare, anser vi indikerar attitydförändring.

6. Vad har vi åstadkommit under 2017?

Fler och fler län och kommuner antar lokala handlingsplaner. Fler politiker pratar om vikten av suicidprevention. Suicide Zero syns mer än någonsin i nyhetsmedier. Allt fler vill bidra ekonomiskt till verksamheten. Vi bjuds in till mängder av olika samarbeten och engagemanget på sociala medier ökar. Det tolkar vi som att fler satsningar görs på suicidprevention, att stigmat kring självmord och psykisk ohälsa har minskat.

Tack vare en växande ekonomi 2017 kunde vi utöka personalstyrkan, vilket i sin tur gett än mer synlighet och ökade intäkter. Men mycket återstår. Att färre ska ta sitt liv klarar vi inte själva utan det är ett långsiktigt mål som fler behöver engagera sig i. Engagemang mäter vi bland annat i följande nyckeltal:

1. Antal medlemmar 562, volontärer cirka 100 och regelbundna givare 300
2. Antal aktiva ambassadörer: sex
3. Antal införda artiklar om Suicide Zero i media och medieframträdanden: 700
4. Antal möten och föreläsningar med politiker och opinionsbildare: cirka 30
5. Totala intäkter via insamling och bidrag: 4 461 642 kronor
6. Antal följare i sociala medier: Facebook 50 000, Instagram 5 000