



Suicide Zeros insamlingspolicy

Fastställd av styrelsen den 19 september, 2017

Ansvar: Generalsekreterare och insamlingsansvarig

Inledning

Suicide Zero är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation som arbetar för att radikalt minska självmorden. Vår insamlingspolicy styr hur insamlingsarbetet sköts och grundar sig på värdeorden trovärdighet, transparens, respekt och kvalitet. Den gäller för alla som utför insamling för Suicide Zeros räkning, både anställda, volontärer och ambassadörer.

Insamlingspolicyen uppdateras årligen av insamlingsansvarig i samråd med generalsekreteraren.

Insamlingens roll i organisationen

Suicide Zeros verksamhet finansieras genom insamlade medel, bidrag från myndigheter, landsting, medlemsavgifter, försäljning av produkter samt intäkter från utbildningar. Vi definierar *insamlade medel* som mottagna gåvor från allmänheten, företag, organisationer, samfund, privata och ideella fonder och stiftelser. Till insamlade medel räknas även testamentsgåvor och donationer, lotteriintäkter, värdet av skänkta tillgångar samt intäkter från insamlade medel med gåvobevis, så som minnesbrev och pärlarmband.

Insamlade medel utgör merparten av Suicide Zeros verksamhetsintäkter. Vi ska i insamlingsarbetet sträva efter att finna en bättre balans mellan återkommande, fasta bidrag och insamlade intäkter som varierar över tiden. Ambitionen är att skapa en ekonomiskt stabil situation för Suicide Zero som organisation.

Principer för vårt insamlingsarbete

Att framgångsrikt arbeta med insamling innebär för Suicide Zero att allmänhetens förtroende för vår verksamhet måste vara högt. Vi ska tydligt visa hur vi hanterar pengarna som samlas in och används. Vi ska vara transparenta och öppna när det gäller frågor om administrations- och insamlingskostnader, löner och arvoden. Allmänheten ska kunna ta del av Suicide Zeros årsredovisningar och styrande dokument.

Suicide Zero strävar efter att ha en så kostnadseffektiv insamling som möjligt. Vi använder oss av kostnadseffektiva insamlingskanaler. Av samma skäl ska varje enskild insamlingsaktivitet följas upp och utvärderas.

Suicide Zero är medlem i branschorganisationen Frivilligorganisationernas Insamlingsråd (FRII) och tillämpar FRIIs kvalitetskod. Kodens syfte är att verka för transparens, professionalitet och ett ökat förtroende för organisationen.

Suicide Zero har ett 90-konto som utfärdas och granskas av den ideella föreningen Svensk Insamlingskontroll. För att erhålla ett 90-konto på Plus- och Bankgirot måste organisationen uppfylla högt ställda krav, lämna in en årlig ekonomisk redovisning till Svensk Insamlingskontroll samt säkerställa att all insamlingsverksamhet håller hög kvalitet. Minst 75 procent av organisationens insamlade medel måste gå till ändamålet.

Vi följer de regelverk som gäller för insamlingsarbete i Sverige, dvs personuppgiftslagen (1998: 204) samt lotterilagen (1994: 1000). Även om verksamheten är ideell tillämpar vi även marknadsföringslagen (2008:486).

Förhållningssätt till givare och deras gåvor

Suicide Zero ska möta givarnas behov av relevant återkoppling och information. Vi ska förmedla en känsla av tillhörighet och erbjuda möjligheter att engagera sig genom att ge gåvor, genom medlemskap eller volontäruppdrag. Varje person som kontaktar oss ska få ett vänligt och professionellt bemötande.

Vi tillämpar åldersgränser vid kampanjer och kontaktar inte minderåriga givare samt givare över 85 år. Givares personuppgifter sparas i tre år efter senast inkommen gåva och avpersonifieras sedan. Vi respekterar om en givare inte vill bli kontaktad och noterar det i givarregistret. För mer information se vår Policy för hantering av personuppgifter.

Tvister och återbetalning av gåvor

Uppstår tvivel om huruvida en gåva är frivillig ska den snarast möjligt återbetalas till givaren, om hen så begär. Om oklarhet råder om gåvan var avsedd till Suicide Zero ska givaren kontaktas för klargörande. Skulle tvist kring en gåva uppstå, t ex i samband med testamentsgåva, ska testatorns yttersta vilja alltid respekteras. Vid behov anlitas jurist. Varje bestridande bedöms enskilt. Övriga eventuella tvister behandlas även de från fall till fall.

Tacka nej till gåva

Suicide Zero kan tacka nej till gåvor och samarbeten som inte överensstämmer med organisationens värderingar eller om gåvan kommer från verksamhet som är etiskt eller moraliskt olämplig. Om givaren villkorat gåvan på ett sådant sätt som organisationen inte kan uppfylla, eller om det innebär orimliga kostnader att ta emot gåvan, har Suicide Zero också möjlighet att tacka nej till gåvan. Se även avsnittet om riktlinjer för företagssamarbeten.

Hantering av gåvor som inte är likvida

I samband med testamente kan Suicide Zero få gåvor i form av värdepapper eller fast egendom. Dessa ska avyttras i enlighet med vår policy för konsolidering och kapitalplaceringar.

Ändamålsbestämda gåvor

Suicide Zero arbetar inte med öronmärkta medel, och samlar i regel inte in ändamålsbestämda gåvor. Om en givare önskar att ändamålsbestämma sin gåva fattas skyndsamt beslut om möjligheten finns. Beslut fattas från fall till fall.

Underleverantörer för insamling

Vi upprättar en skriftlig överenskommelse med varje underleverantör som samlar in pengar för Suicide Zeros räkning.

Riktlinjer för samarbete med företag

Suicide Zero välkomnar gåvor från företag och ingår samarbeten med företag. De företag som Suicide Zero samarbetar med ska bedriva sin verksamhet i linje med gällande nationella och internationella lagar och regler samt bedriva en verksamhet som är etiskt försvarbar. Företaget ska ha ett intresse för organisationens frågor.

Vi samarbetar inte med företag som har sin huvudsakliga näring inom alkohol-, tobaks-, pornografi- eller vapenindustrin. Ej heller med företag som är involverade i oetisk, korrupt eller exploaterande verksamhet.

Företag har inte rätt att använda Suicide Zeros varumärke eller vår logotyp utan vårt godkännande. Om och hur vårt varumärke får användas regleras genom särskilda överenskommelser och avtal, vilka baseras på omfattningen av samarbetet och företagets insats.

Suicide Zero ska alltid ha möjlighet att avbryta samarbetet om företaget agerar på ett sätt som inte är förenligt med våra värderingar eller vårt arbetssätt.

Riktlinjer för vårt varumärke, bild och text

Vi ska värna Suicide Zeros varumärke. Därför följer vi vår grafiska profil i all extern kommunikation och vår ambition är att godkänna allt bild- och textmaterial före publicering som genomförs av annan part. Fotografier och grafisk design är en viktig del i att förklara vad Suicide Zero står för. Bilderna, precis som våra texter, ska överensstämja med vår kommunikationsstrategi. Vi ska alltid ha rätt att använda fotografierna genom skriftlig överenskommelse med upphovsrättsinnehavaren. På begäran ska en sådan överenskommelse kunna visas upp. Människor i bild och text ska skildras på ett värdigt sätt och personerna på bilderna ska godkänna publicering innan så sker, med undantag för de bilder vi köper in från bildbyråer.

Vi ska alltid göra ett medvetet val när vi visar upp närbilder på någon som tagit sitt liv. Vi bör alltid ha med oss att det i samhället finns många sårbara som söker efter identifikation med någon som tagit sitt liv. Vi undviker närbilder på någon som tagit sitt liv om vi på något sätt tror att de som tar del av bilderna kan påverkas till att känna identifikation med den som tagit sitt liv och kopiera händelsen.

Följande är exempel på hur vi kommunicerar visuellt:

- Förmedla trovärdighet
- Högkvalitativa bilder
- Privata foton kan användas. Det görs i samband med föredrag och liknande, när en personlig berättelse framförs.
- Våra bilder bör representera olika åldersgrupper och även olika etniska grupper för att visa på vilkas röst vi förmedlar.
- Vi bör sträva efter att använda bilder som ger hopp och därmed undviker vi depressiva och skrämmande bilder

Läs mer:

FRIL och den etiska koden
Svensk Insamlingskontroll
Marknadsföringslagen
Personuppgiftsslagen

www.frii.se
www.insamlingskontroll.se
www.marknadsforingslagen.se
www.datainspektionen.se